

o Finanzgruppe Deutscher Sparkassen- und Giroverband

Pressemitteilung

Nr. /2009

Sparkassen-Finanzgruppe fördert Internationalen Museumstag 2009 und das „MuseumsMagazin“

Berlin, 14. Mai 2009

Weltweit begehen Museen in diesen Tagen den Internationalen Museumstag unter dem Motto „Museen und Tourismus“. In Deutschland wird er am Sonntag, dem 17. Mai 2009, gefeiert. Die Sparkassen-Finanzgruppe fördert mit zahlreichen Instituten, Stiftungen und Verbänden dieses Ereignis. Gemeinsam mit dem Deutschen Museumsbund produziert sie zu diesem Anlass das „MuseumsMagazin“ mit Reportagen über 16 Museen der Bundesrepublik.

Anlässlich des Internationalen Museumstages laden Museen in ganz Deutschland zu Sonderveranstaltungen, Museumsfesten und Workshops ein. Besucher erhalten Blicke hinter die Kulissen der Museen und erfahren, wie facettenreich die Museumslandschaft in Deutschland ist. Dass Museen heutzutage ein herausragender Stellenwert als Reiseziel zukommt, verdeutlicht die Wahl des diesjährigen Mottos „Museen und Tourismus“.

Seit zehn Jahren fördert die Sparkassen-Finanzgruppe den Internationalen Museumstag und unterstreicht damit die Rolle der Sparkassen und

Seite 2

Pressemitteilung Mai 2009

ihrer Stiftungen als langfristige und verlässliche Partner der Museen. Die Sparkassen-Finanzgruppe unterstützt Museen in ganz Deutschland bei Ausstellungstätigkeiten und der Umsetzung von Sonderveranstaltungen, beim Ankauf von Exponaten sowie dem Aufbau von Sammlungen. Das „MuseumsMagazin“ unterstreicht die Bedeutung der Museen für unsere Kultur. Seit sechs Jahren wird es vom Deutschen Museumsbund und der Sparkassen-Finanzgruppe herausgegeben und liegt in zahlreichen Museen und Sparkassen sowie in ausgewählten Zügen der Deutschen Bundesbahn kostenfrei aus.

Das „MuseumsMagazin“ und die Förderung des Internationalen Museumstages 2009 fügen sich in das Gesellschaftliche Engagement der Sparkassen-Finanzgruppe ein. Insgesamt hat sie im Jahr 2008 rund 140 Mio. Euro für die Förderung von Kunst und Kultur in Deutschland aufgewendet. Damit ist die Sparkassen-Finanzgruppe seit vielen Jahren der größte nichtstaatliche Kulturförderer Deutschlands.

Über die verschiedenen Aktivitäten zum Internationalen Museumstag informiert die Internetseite www.museumstag.de.

Für weitere Informationen oder Fragen:

Seite 3

Pressemitteilung Mai 2009

Stefan Marotzke

Deutscher Sparkassen- und Giroverband

Charlottenstraße 47, 10117 Berlin

Telefon +49 30 20 22 55 110

Telefax +49 30 20 22 55 119

eMail: stefan.marotzke@dsgv.de

Michaela Roth

Deutscher Sparkassen- und Giroverband

Charlottenstraße 47, 10117 Berlin

Telefon +49 30 20 22 55 112

Telefax +49 30 20 22 55 119

eMail: michaela.roth@dsgv.de