



PRESSEMITTEILUNG

„Museen und Tourismus“

Internationaler Museumstag am Sonntag, 17. Mai 2009

Berlin, 1. April 2009. Am Sonntag, 17. Mai 2009, begehen die deutschen Museen den Internationalen Museumstag. Das Ereignis, das jährlich vom Internationalen Museumsrat (ICOM) ausgerufen wird und auf die Vielfalt der Museumslandschaft aufmerksam macht, jährt sich in diesem Jahr weltweit zum 32. Mal.

„Museen und Tourismus“ lautet das diesjährige Motto des Internationalen Museumstages. Etwa 6.500 Museen sind bundesweit aufgerufen mit Sonderführungen, Workshops, Wettbewerben, einem Blick hinter die Kulissen, mit Museumsfesten, langen Museumsnächten oder kostenlosem Eintritt Besucherinnen und Besuchern in der gesamten Bundesrepublik die verschiedenen Aufgabenfelder und Sammlungen von Museen zu zeigen.

Museen als touristisches Ziel, Reisen als Thema im Museum, Museen und Massentourismus, Begegnungen von Kulturen, nicht nur auf Reisen, sondern innerhalb des Museums – mit besonderen Aktionen zu diesen Themen beschäftigen sich die Museen am diesjährigen Internationalen Museumstag.

In Deutschland steht der Internationale Museumstag unter der Schirmherrschaft des Bundesratspräsidenten, Ministerpräsident des Saarlandes Peter Müller und wird bundesweit von zahlreichen Stiftungen und Verbänden der Sparkassen-Finanzgruppe unterstützt. Auch Museen aus Österreich, Südtirol und der Schweiz beteiligen sich an den Aktionen am 17. Mai 2009.

Zum Auftakt des Internationalen Museumstages, am Vorabend, dem 16. Mai 2009, findet erneut die Europäische Nacht der Museen statt.

Alle teilnehmenden Museen und ihre Aktionen können in der bundesweiten Internet-Datenbank unter www.museumstag.de (Museumsaktionen) recherchiert werden.

weitere Informationen und Kontakt:

Mira Höschler
Deutscher Museumsbund
office@museumbund.de
Tel. 030/841095-17