

σ Finanzgruppe Deutscher Sparkassen- und Giroverband

Pressemitteilung

Nr. /2010

Sparkassen-Finanzgruppe fördert Internationalen Museumstag 2010 und das „MuseumsMagazin“

Berlin, 16. Mai 2010

Weltweit begehen Museen in diesen Tagen den Internationalen Museumstag unter dem Motto „Museen für ein gesellschaftliches Miteinander“. In Deutschland wird er am Sonntag, dem 16. Mai 2010, gefeiert. Die Sparkassen-Finanzgruppe fördert mit zahlreichen Instituten, Stiftungen und Verbänden dieses Ereignis. Gemeinsam mit dem Deutschen Museumsbund produziert sie zu diesem Anlass das „MuseumsMagazin“ mit Reportagen über 16 Museen der Bundesrepublik.

Anlässlich des Internationalen Museumstages laden Museen in ganz Deutschland zu Sonderveranstaltungen, Museumsfesten und Workshops ein. Besucher erhalten Blicke hinter die Kulissen der Museen und erfahren, wie facettenreich die Museumslandschaft in Deutschland ist.

Die Begegnung mit Kunst und Kultur schafft Erlebnisse und erweitert den Horizont. Mit dem diesjährigen Motto „Museen für ein gesellschaftliches Miteinander“ setzen sich Museen tagtäglich auseinander – sei es durch die vielfältigen Angebote, die das Miteinander der Bürger fördern, sei es durch das Engagement von Mitarbeitern und ehrenamtlichen Helfern, und natürlich nicht zuletzt durch die Auseinandersetzung mit der eigenen Geschichte und Kultur und der anderer Länder, die den verständnisvolleren Umgang zwischen Generationen und Kulturen erleichtert.

Seit zehn Jahren fördert die Sparkassen-Finanzgruppe den Internationalen Museumstag und unterstreicht damit die Rolle der Sparkassen und ihrer Stiftungen als langfristige und verlässliche Partner der Museen. Die Sparkassen-Finanzgruppe unterstützt Museen in ganz

Seite 2

Pressemitteilung 16. Mai 2010

Deutschland bei Ausstellungstätigkeiten und der Umsetzung von Sonderveranstaltungen, beim Ankauf von Exponaten sowie dem Aufbau von Sammlungen. Das „MuseumsMagazin“ unterstreicht die Bedeutung der Museen für unsere Kultur. Seit sieben Jahren wird es vom Deutschen Museumsbund und der Sparkassen-Finanzgruppe herausgegeben und liegt in zahlreichen Museen und Sparkassen sowie in ausgewählten Zügen der Deutschen Bundesbahn kostenfrei aus.

Das „MuseumsMagazin“ und die Förderung des Internationalen Museumstages 2010 fügen sich in das Gesellschaftliche Engagement der Sparkassen-Finanzgruppe ein. Im Jahr 2009 hat sie insgesamt 150 Mio. Euro für die Förderung von Kunst und Kultur in Deutschland aufgewendet. Damit ist die Sparkassen-Finanzgruppe seit vielen Jahren der größte nichtstaatliche Kulturförderer Deutschlands.

Über die verschiedenen Aktivitäten zum Internationalen Museumstag informiert die Internetseite www.museumstag.de.

Für weitere Informationen oder Fragen:

Stefan Marotzke
Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Charlottenstraße 47, 10117 Berlin
Telefon +49 30 20 22 55 110
Telefax +49 30 20 22 55 119
eMail: stefan.marotzke@dsgv.de

Michaela Roth
Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Charlottenstraße 47, 10117 Berlin
Telefon +49 30 20 22 55 112
Telefax +49 30 20 22 55 119
eMail: michaela.roth@dsgv.de