



Berlin, im Dezember 2011

Wir sind dabei! Internationaler Museumstag 2012

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

der „Code of Ethics“ des Internationalen Museumsrates und die „Standards für Museen“, die der Deutsche Museumsbund und ICOM Deutschland gemeinsam herausgegeben haben, formulieren die Kernaufgaben der Museen. Hinzugekommen sind in den vergangenen Jahren vermehrt gesamtgesellschaftliche Aufträge: das Museum soll bilden, fördern, fordern, integrieren. Es muss barrierefrei oder demographiefest, Hochkultur sowie Ort der Begegnung und Diskussion für alle sein – um nur ein paar Aspekte zu nennen. All dies fordert eine sich ständig verändernde und erweiternde Gesellschaft von uns, in deren Mitte wir uns als Museen behaupten müssen und wollen. Die Museen nehmen diese Herausforderung an und tragen den Wünschen und Bedürfnissen der pluralen Gesellschaft Rechnung. Dies spiegelt sich auch im Motto des Internationalen Museumstages für 2012:

„Welt im Wandel – Museen im Wandel“

So lautet der deutsche Titel des Internationalen Museumstags, der am **20. Mai 2012** begangen wird. Über 1.800 Museen haben in 2011 teilgenommen. Wir möchten Sie aufrufen, auch in 2012 dabei zu sein. Zeigen Sie Ihren Besuchern, was das Museum alles kann, wie es sich in den vergangenen Jahren gewandelt hat und wo es heute steht. Dabei darf durchaus der Wunsch nach Unterstützung aus der Gesellschaft thematisiert werden. Das Motto bietet viele Anknüpfungspunkte, denn Wandel findet überall und in allen Bereichen statt: digitale Erschließung der Bestände, zielgruppenspezifische, attraktive Aufbereitung für ein breites Publikum, neue Kommunikationsstrategien, Partizipation und Inklusion sind einige der Stichworte, die an dieser Stelle zu nennen sind. Zugleich darf aber das Kerngeschäft keinesfalls aus dem Auge verloren werden, die Bewahrung des Erbes, dessen Erforschung und Präsentation. Die glaubwürdige Vermittlung musealer Inhalte in die Gesellschaft hinein kann nur gelingen, wenn das Museum seine Reputation als verlässlicher Ort der Beschäftigung mit Objekten des kulturellen und natürlichen Erbes bewahrt und sich als ein Ort der Reflexion, weniger der Sensation, bewährt, wie es der Kunsthistoriker Hans Belting formuliert hat.

Wir sind gespannt, welchen Aspekt des Wandels Sie herausgreifen und mit welchem Programm Sie Ihr Museum am 20. Mai 2012 der Öffentlichkeit präsentieren. In einer bundesweiten Datenbank werden alle Aktionen zu finden sein. Wie auch in den Vorjahren haben wir für den Internationalen Museumstag die Kooperation mit den Sparkassenstiftungen und -verbänden angefragt, die die Bereitstellung von kostenlosem Werbematerial ermöglicht. Bitte kontaktieren Sie diesbezüglich Ihre regionale Museumsorganisation. Eine Kontaktliste finden Sie auf der Rückseite dieses Schreibens. Weitere Informationen zur Teilnahme am 35. Internationalen Museumstag in Deutschland finden Sie unter www.museumstag.de.

Mit kollegialen Grüßen und den besten Wünschen für ein erfolgreiches Museumsjahr 2012

Dr. Volker Rodekamp
Präsident
Deutscher Museumsbund

Dr. Klaus Weschenfelder
Präsident
ICOM Deutschland

Regionale Museumsorganisationen und -verbände

Baden-Württemberg

Museumsverband Baden-Württemberg
Franziskanermuseum
Rietgasse 2
78050 Villingen-Schwenningen
Tel.: 0772/82 23 67
Dr. Michael Hütt
info@museumsverband-bw.de
www.museumsverband-bw.de

Bayern

Landesstelle für die nichtstaatlichen
Museen in Bayern
Alter Hof 2
80331 München
Tel.: 089/21 01 40 0
Dr. Wolfgang Stäbler
wolfgang.staebler@bldf.bayern.de
www.museen-in-bayern.de

Brandenburg

Museumsverband des Landes
Brandenburg
Am Bassin 3
14469 Potsdam
Tel.: 0331/232 79 11
Dr. Susanne Köstering
museumsverband@t-online.de
www.museen-brandenburg.de

Hessen

Hessischer Museumsverband
Museumsberatung für Nordhessen
Kölnische Straße 44–46
34117 Kassel
Tel.: 0561/78 89 63 04
Dr. Ulrike Adamek
ulrike.adamek@museumsverband-hessen.de
www.museumsverband-hessen.de

Mecklenburg-Vorpommern

Museumsverband in Mecklenburg-
Vorpommern
Koordinationsstelle Güstrow
c/o Ernst Barlach Stiftung
Heidberg 15
18273 Güstrow
Tel.: 03843/34 47 36
Silvia Müller
info@museumsverband-mv.de
www.museumsverband-mv.de

Niedersachsen und Bremen

Museumsverband für Niedersachsen
und Bremen
Prinzenstraße 23
30159 Hannover
Tel.: 0511/214 49 83
Hans Lochmann
kontakt@mvnb.de
www.mvnb.de

Nordrhein-Westfalen

Rheinland
Landschaftsverband Rheinland
Fachbereich Kultur
Ottoplatz 2
50679 Köln
Tel.: 0221/809 21 43
Thilo Martini
thilo.martini@lvr.de
www.lvr.de

Nordrhein-Westfalen

Ostwestfalen-Lippe
Museumsinitiative in Ostwestfalen-Lippe e. V.
c/o Lippisches Landesmuseum
Ameide 4
32756 Detmold
Tel.: 05231/99 25 48
Bettina Rinke
museumsinitiative-owl@owl-online.de
www.museumsinitiative-owl.de

Rheinland-Pfalz

Museumsverband Rheinland-Pfalz
Von-Weber-Str. 54
67061 Ludwigshafen
Tel.: 0621/529 25 23
Bettina Scheeder
info@museumsverband-rlp.de
www.museen.rlp.de

Saarland

Saarländischer Museumsverband
Wilhelm-Heinrich-Str. 39
66564 Ottweiler
Tel.: 06824/81 61
Rainer Raber
info@museumsverband-saarland.de
www.museumsverband-saarland.de

Sachsen

Sächsische Landesstelle für Museumswesen
Schlossstraße 27
09111 Chemnitz
Tel.: 0371/262 12 30
Katja Margarethe Mieth
info@slfm.smwk.sachsen.de
www.museumswesen.smwk.sachsen.de

Sachsen-Anhalt

Museumsverband Sachsen-Anhalt
Käthe-Kollwitz-Straße 11
06406 Bernburg
Tel.: 03471/62 81 16
Susanne Kopp-Sievers
museumsverbandsachsen-anhalt@
t-online.de
www.mv-sachsen-anhalt.de

Schleswig-Holstein

Museumsverband Schleswig-Holstein
Am Gerhardshain 44
24768 Rendsburg
Tel.: 04331/14 38 47
Marion Bejschowetz-Iserhoht
museumsverband-sh@web.de
www.museumsverband-sh.de

Thüringen

Museumsverband Thüringen
Brühler Straße 37
99084 Erfurt
Tel.: 0361/551 38 65
Andrea Geldmacher
info@museumsverband.thueringen.de
www.museumsverband.thueringen.de